

Bois-Héroult représente le premier programme de réalité augmentée créé sur un jardin.
© Histovery

BOIS-HÉROULT, l'avenir au service du passé

La réalité augmentée a le vent en poupe. Depuis quelques années, les parcours de visite dans les monuments ouverts au public jouent de plus en plus la carte de la modernité en faisant appel aux nouvelles technologies. La réalité augmentée est ainsi devenue le nouvel atout du patrimoine, attirant un public, curieux de ces nouvelles expériences. Depuis l'année dernière, le domaine de Bois-Héroult (Seine-Maritime) est devenu le premier monument privé ouvert au public à s'équiper de l'HistoPad. Portrait d'un jardin, précurseur de la visite guidée du futur.

PAR ÉLÉONORE COUTAU-BÉGARIE



Les jardins couvrent une superficie de 100 hectares.
© Histovery

La technologie et l'art font bon ménage[1], et une entreprise s'est emparée de ce marché prometteur de la réalité augmentée au service de la visite culturelle. La société Histovery a développé l'HistoPad, une tablette tactile qui circule déjà dans plusieurs grands monuments ouverts au public, et qui permet l'immersion dans l'histoire d'un site grâce à des reconstitutions du passé, en 3D et à 360 degrés.

Le premier domaine privé à faire appel à l'HistoPad[2]

Pour Édouard et Priscilla de Lamaze, les propriétaires du domaine du Bois-Héroult, l'HistoPad est apparu comme une évidence. « *Nous avons immédiatement compris que cette technologie pouvait être un plus pour la visite,* témoigne Édouard de Lamaze, *c'est pourquoi je me suis empressé de contacter la société Histovery.* »

Aujourd'hui, ce sont tous les jardins à la française du domaine datant de 1740 qui ont été reconstitués en réalité augmentée. Pour les propriétaires, cette technologie représente un confort pour les visiteurs, des plus jeunes aux plus âgés, et alimente considérablement la qualité et la richesse de la visite. Bruno de Sa Moreira, cofondateur d'Histovery, salue l'esprit d'innovation des Lamaze : « *Leur côté visionnaire m'a tout de suite séduit. Leur implication était d'ailleurs essentielle pour la concrétisation du projet.* » En effet, Histovery n'avait encore jamais lancé de tablette pour une « maison de famille » ouverte à la visite, ni créé de programme spécifiquement pour un jardin.

> « Cette technologie alimente la qualité et la richesse de la visite.

Jusqu'ici, Histovery avait conçu des visites augmentées mettant uniquement en scène des intérieurs, proposant toutefois la visite des extérieurs depuis une fenêtre ou une terrasse. « *C'est un projet atypique et ambitieux*

(1) Cf. "À la frontière du réel et du virtuel", par Albane Chanoine dans *Demeure Historique* – N°192 – Mars 2014.
(2) Cf. "L'HistoPad, l'expérience de la réalité augmentée", par Éric de Legge dans *Demeure Historique* – N°197 – Juin 2015.